



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว  
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร  
พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว  
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร  
โทรศัพท์ ๐-๓๔๔๑-๑๗๑๔  
<http://www.samutsakhonpao.go.th>





ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร  
เรื่อง แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาครได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อรองรับภารกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาครที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และใช้ประกอบการบริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร จึงประกาศใช้แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และสามารถดูรายละเอียดได้ที่สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือเว็บไซต์ [www.samutsakhonpao.go.th](http://www.samutsakhonpao.go.th)

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายอุดม ไกรวัตนุสสรณ์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร

## บทนำ

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕- ๒๕๗๐ ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร ให้มีทิศทางการพัฒนาด้านท่องเที่ยวที่ชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ และยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร โดยคณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนจากทุกส่วนราชการในสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากทุกส่วนราชการ จึงขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

กรกฎาคม ๒๕๖๕

## สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ ๑	สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	๑
ส่วนที่ ๒	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๑๑
ส่วนที่ ๓	แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	๑๗
ส่วนที่ ๔	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร	๑๙

## ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

### สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

#### ๑. ด้านกายภาพ

จังหวัดสมุทรสาครเป็นจังหวัดชายทะเล ตั้งอยู่ปากแม่น้ำท่าจีน จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์กล่าวไว้ว่า ในสมัยกรุงศรีอยุธยา มีชุมชนขนาดใหญ่ตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวไทยซึ่งมีชาวจีนนำเรือสำเภาเข้ามาจอดเทียบท่าค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าและพักอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่า “บ้านท่าจีน” ในสมัยแผ่นดินสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ (พ.ศ. ๒๐๙๙) ได้โปรดให้ยกฐานะ “บ้านท่าจีน” ขึ้นเป็น “เมืองสาครบุรี” เพื่อเป็นหัวเมืองสำหรับเรียกระดมพลเวลาเกิดสงครามและเป็นเมืองด่านหน้าป้องกันข้าศึกศัตรูที่จะเข้ามาบุกรุกทางทะเล ต่อมาในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๔ ทรงโปรดให้เปลี่ยนชื่อ “เมืองสาครบุรี” เป็น “เมืองสมุทรสาคร” ซึ่งมีความหมายว่า “เมืองแห่งทะเลและแม่น้ำ” ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ (พ.ศ. ๒๔๔๘) ทรงปฏิรูปการปกครองมีการจัดระบบการบริหารราชการส่วนภูมิภาคเป็นมณฑลเทศาภิบาลและได้ทรงมีพระราชดำริที่จะสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ท้องถิ่น โดยใช้การปกครองรูปแบบสุขาภิบาล จึงได้มีพระบรมราชโองการให้ยกฐานะ “ตำบลท่าฉลอม” เป็น “สุขาภิบาลท่าฉลอม” เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๔๔๘ จึงถือได้ว่า สุขาภิบาลท่าฉลอม เป็นสุขาภิบาลที่ตั้งขึ้นในหัวเมืองเป็นแห่งแรกของประเทศไทย

ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๖ (พ.ศ. ๒๔๕๖) โปรดเกล้าให้ทางราชการเปลี่ยนคำว่า “เมือง” เป็น “จังหวัด” ทั่วทุกแห่งในพระราชอาณาจักร “เมืองสมุทรสาคร” จึงได้เปลี่ยนเป็น “จังหวัดสมุทรสาคร” ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมาจวบจนถึงปัจจุบัน ส่วนคำว่า “มหาชัย” ที่คนทั่วไปชอบเรียกกันนั้น เป็นชื่อคลองที่สมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๘ แห่งกรุงศรีอยุธยาโปรดให้ขุดคลองลัดจากเมืองธนบุรีเป็นแนวตรงไปออกปากน้ำเมืองสาครบุรีแทนคลองโคกขามที่คดเคี้ยว แต่ยังไม่ทันเสร็จทรงสวรรคตเสียก่อนจนถึงรัชสมัยสมเด็จพระสรรเพชญ์ที่ ๙ (ขุนหลวงท่ายสระ) โปรดให้ขุดคลองต่อจนแล้วเสร็จ และได้พระราชทานนามว่าคลองมหาชัย ซึ่งต่อมา ณ บริเวณฝั่งซ้ายปากคลองได้เกิดชุมชนขนาดใหญ่ขึ้นชื่อว่า “มหาชัย” จึงเป็นที่นิยมเรียกขานแต่นั้นเป็นต้นมา

#### ๒. การท่องเที่ยว

จังหวัดสมุทรสาครตั้งอยู่ชายฝั่งทะเล มีป่าชายเลนที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพ เหมาะกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหรือแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ นอกจากนี้ จังหวัดสมุทรสาครยังเป็นเมืองที่บันทึกในประวัติศาสตร์เรื่องราวของพันท้ายนรสิงห์ผู้ซื่อสัตย์ จงรักภักดี และป้อมวิเชียรโชฎกซึ่งสร้างในสมัยรัชกาลที่ ๓ เพื่อป้องกันข้าศึกทางทะเล ซึ่งเหมาะแก่การเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ซึ่งแนวโน้มของรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรสาครลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

ข้อมูลสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสาคร ณ สิงหาคม ๒๕๖๔

รายการ	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓
ผู้มาเยือน (นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว) - ชาวไทย - ต่างประเทศ	๑,๕๐๘,๑๖๕ ๑,๕๐๖,๖๗๒ ๑,๔๙๓	๑,๕๕๔,๕๓๐ ๑,๕๕๒,๙๔๘ ๑,๕๘๒	๑,๕๑๕,๔๕๘ ๑,๕๑๑,๑๑๐ ๔,๓๔๘	๔๗๕,๘๒๙ ๔๗๔,๖๕๓ ๑,๑๗๖
+ เพิ่มขึ้น/- ลดลง	+๔.๖๕	+๓.๐๗	-๒.๕๑	-๖๘.๖๐
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๒,๔๗๘.๓๒	๒,๖๓๐.๒๖	๒,๔๘๘.๗๔	๖๙๒.๗๔
+ เพิ่มขึ้น/- ลดลง	+๗.๕๑	+๖.๑๓	-๕.๓๘	-๗๒.๑๗

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร

แสดงแผนที่การท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร



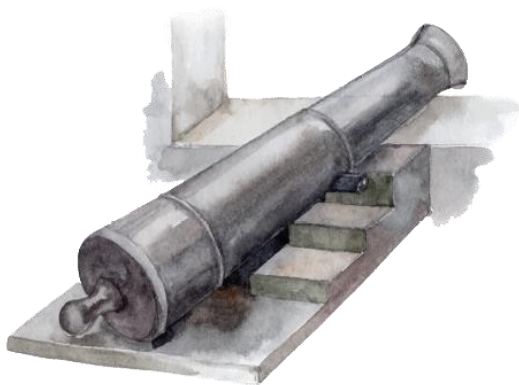
ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร

## แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ

จากแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร มีดังนี้

### (๑) ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร

เจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร แกะสลักด้วยไม้โพธิ์คล้ายองค์พระสยามเทวาธิราชอยู่ในท่าประทับยืนบนเกี้ยวปิดทองคำเปลวบริสุทธิ์ ชาวสมุทรสาครโดยเฉพาะชาวประมงมีความเคารพศรัทธามากก่อนออกเรือประมงเพื่อไปหาปลาทุกครั้ง ชาวประมงจะต้องสักการะบูชาและจุดประทัดถวายเพื่อความเป็นสิริมงคล



### (๒) ป้อมวิเชียรโชฎก

ป้อมวิเชียรโชฎกตั้งอยู่ที่ตำบลมหาชัยห่างจากศาลากลางจังหวัด ๒๐๐ เมตร สร้างขึ้นในปี พ.ศ. ๒๓๗๑ สมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องจากในสมัยนั้นได้เกิดกรณีพิพาทกับญวนเรื่องเจ้าอนุวงศ์เมืองเวียงจันทน์ รัชกาลที่ ๓ ทรงเกรงว่าญวนจะยกกำลังมารุกรานไทย จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าให้พระยาโชฎ๊กกราชเศรษฐี (ทองจีน) เป็นแม่กองสร้างป้อมเพื่อรักษาปากน้ำท่าจีนเมืองสมุทรสาคร และพระราชทานนามว่า “ป้อมวิเชียรโชฎก” ลักษณะของป้อมก่อด้วยอิฐถือปูนไม่มีป้อมยาม มีแต่หอรบตามช่องของกำแพงมีปืนใหญ่ไว้สำหรับป้องกันข้าศึกที่มาทางปากน้ำ

### (๓) ศาลพันท้ายนรสิงห์

ศาลพันท้ายนรสิงห์ สร้างขึ้นเพื่อเป็นอนุสรณ์แก่ พันท้ายนรสิงห์ ในคราวที่ตัดท้ายเรือพระที่นั่งเอกชัย จนชนเรือชนกิ่งไม้หักเนื่องจากคลองโคกขามมีความแคบแคียว และน้ำไหลเชี่ยวมากจึงกราบบังคมทูล พระเจ้าเสือให้ ประหารชีวิต ตามกฎหมายเทียบบาล เพื่อรักษาระเบียบ แบบแผนราชประเพณี กรมศิลปากรได้จัดสร้างศาล พันท้ายนรสิงห์ ขึ้นใหม่อยู่ถัดจากศาลเก่าที่พังลง โดยกันอาณาบริเวณรอบ ๆ ศาลไว้ประมาณ ๑๐๐ ไร่ เพื่อจัดทำเป็นอุทยานสถานพันท้ายนรสิงห์ภายในศาลใหม่ มีรูปปั้นของพันท้ายนรสิงห์ ขนาดเท่าคนจริงอยู่ในท่า ถือท้ายตัดเรือเป็นที่เคารพนับถือของประชาชนทั่วไป เป็นอย่างมากตั้งอยู่ที่ตำบลโคกขาม เดินทางจากถนน เอกชัย เข้าทางหลวงหมายเลข ๓๔๒๓ ระยะทาง ประมาณ ๑๕ กิโลเมตร



### (๔) สะพานแดง

สะพานแดง หรือ จุดชมวิวปลาโลมา อยู่ที่ ตำบล พันท้ายนรสิงห์ อำเภอมะนัง จังหวัดสมุทรสาคร เป็นจุด ชมวิวริมชายฝั่งทะเล ป่าชายเลน และไม้ไผ่ชะลอคลิ้น โดยเฉพาในช่วงเดือน พฤศจิกายน ถึง มกราคม จะมี ลมหนาวพัดเข้าสู่อ่าวไทย สายลม และน้ำเค็ม จะพาเอา ผุงปลาโลมาจำนวนมากเข้ามา อีกทั้งเป็นจุดชมพระ อาทิตย์ตกดิน เป็นอีกจุดชมวิวที่ถือว่าเป็นไฮไลท์สำคัญ ของจังหวัดสมุทรสาคร เพราะที่นี่สามารถชมได้ทั้งวิว พระอาทิตย์ขึ้น และพระอาทิตย์ตกดินได้อย่างสวยงาม แล้วยังสามารถเดินเล่นชิว ๆ รับลมทะเล พร้อมถ่ายภาพ กับสะพานไม้สีแดง ที่ดูโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์

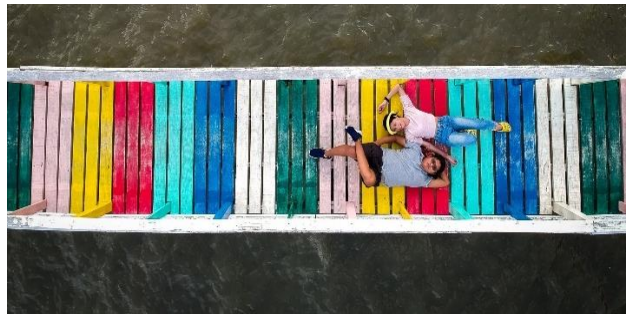






### (๕) สะพานสายรุ้ง

สะพานสายรุ้ง และสะพานชมวิวยายทะเลเลกาหลง สีสดใส สะดุดตา ตัดกับท้องฟ้าสีฟ้าใส และวิวของชายทะเลแบบกว้างไกล สะพานแห่งนี้เป็นอีกหนึ่งแลนด์มาร์คของสมุทรสาครที่กำลังมาแรง ที่เหล่าบรรดาช่างถ่ายภาพไม่ควรพลาดมาถ่ายรูปเก็บๆ คุลๆ กับสะพานสีสดใสเหมือนสีของสายรุ้ง พร้อมชมวิวยามบรรยากาศของชายทะเลเลกาหลงไปด้วย ในช่วงแดดร่มบรยากาศเหมาะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ ปั่นจักรยาน ชมวิวเลียบเส้นนาเกลือไปจนถึงชายทะเล



### (๖) วัดโกรกกราก

วัดโกรกกรากตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครสมุทรสาคร เป็นวัดเก่าแก่ไม่ปรากฏหลักฐานว่าสร้างมาแต่สมัยใดแต่เดิมเป็นชุมชนชาวจีนเรียกว่า “ก๊กก๊ก” ต่อมาเพี้ยนไปตามสำเนียงไทยว่า “โกรกกราก” หลวงพ่อปู่วัดโกรกกรากเป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย เนื้อศิลาแลงศิลปะสมัยสุโขทัย ตอนปลายมีตำนานที่เล่าต่อกันมาที่มีความว่าชาวบ้านได้อัญเชิญพระลงเรือล่องมาตามแม่น้ำจนท่ายที่สุด มีเหตุให้ต้องอัญเชิญขึ้นเป็นพระประธานในอุโบสถมาไว้ที่วัดโกรกกรากจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเล่าต่อกันมาว่าสมัยหนึ่งเกิดโรคตาระบาดทั่วทั้งตำบล ผู้นำชุมชนจึงมา บนบานว่าถ้าหายจากโรคตาจะนำแว่นตามาถวายปรากฏว่าโรคตาหายระบาดไปจนหมดสิ้นจนเป็นที่เคารพบูชาของชาวสมุทรสาครจนถึงปัจจุบัน



### (๗) วัดโคกขาม

วัดโคกขาม ตั้งอยู่ใน ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นวัดเก่าแก่ที่สร้างขึ้นในสมัยอยุธยา มีไฮไลท์ที่น่าสนใจ คือ มีพระอุโบสถหลังเก่าๆ ด้านหน้ามีพระเจดีย์เก่าสถาปัตยกรรมศิลปะแบบอยุธยา ลวดลายการแกะสลักไม้ที่หน้าบันนั้นสวยงามมาก ๆ นอกจากนี้ยังมีพระพุทธรูปหินที่ เป็นพระคู่บ้านคู่เมืองของไทยที่มีเพียง ๔ องค์เท่านั้น คือที่ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร วัดพระสิงห์ จังหวัดเชียงใหม่ หอพระสิงห์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และหนึ่งในนั้นก็ประดิษฐานอยู่ที่วัดโคกขาม จังหวัดสมุทรสาคร แห่งนี้เอง



### (๘) วัดท่ากระปือ

วัดท่ากระปือ ตำบลบางยาง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นอีกหนึ่งวัดดังอีกแห่งของสมุทรสาคร ที่มีพระองค์ใหญ่กลางแจ้งที่เห็นเด่นชัด คือ พระไพโรจน์ วุฒาจารย์ (หลวงพ่อรุ่ง) เป็นที่นับถือของชาวกระทุ่มแบน ไว้ให้กราบสักการะ ทำบุญ เสริมมงคล กราบไหว้ ฟังตรงข้ามกับพระองค์ใหญ่เป็นพื้นที่ในส่วนของวัดท่ากระปือ มีพระวิหารและอุโบสถที่มีความงดงามภายในอุโบสถ ประดิษฐานรูปหล่อ หุ่นขี้ผึ้ง หลวงปู่รุ่ง ให้ได้กราบไหว้บูชา

### (๙) หมู่บ้านเบญจรงค์

หมู่บ้านเบญจรงค์ แหล่งผลิตที่สำคัญ คือ ตำบลดอนไก่ดีและตำบลท่าเสา อำเภอกะทู้มuban เป็นหมู่บ้านที่ผลิตเครื่องปั้นดินเผา ๕ สี หรือที่เรียกว่า “เบญจรงค์” เป็นศิลปหัตถกรรมของภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์อย่างวิจิตรงดงาม และทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์แต่ ละขั้นตอนการผลิตมีความประณีต เปิดให้ผู้สนใจเข้าชมกรรมวิธีการผลิตทุกวัน นอกจากนี้ ยังเปิดให้บริการโฮมสเตย์ที่พักภายในหมู่บ้านด้วย



### (๑๐) วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร

วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร ตั้งอยู่ริมคลองดำเนินสะดวก อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร มีหลวงพ่อโตวัดหลักสี่ เป็นพระพุทธรูปโบราณสมัยอุทองเนื้อหินทรายแดงฉาบปูน ปางมารวิชัย มีพระพักตร์เอิบอ้อมยิ้ม ละมุนหน้าตักกว้าง ๘๑ นิ้ว สูง ๙๙ นิ้ว มีตำนานเล่าขานถึงปาฏิหาริย์และความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อโตแผ่ไพศาลไปหลายจังหวัด ทุกวันจะมีประชาชนจากทั่วสารทิศมากราบไหว้ขอพรและปิดทองจนองค์หลวงพ่อหนานุ่มเป็นสีทองเหลืองอร่ามไปทั้งองค์ มีโอกาสไปเที่ยวที่อำเภอบ้านแพ้ว ถ้าไม่ได้แวะนมัสการหลวงพ่อโตวัดหลักสี่ คนที่นั่นถือว่าไปไม่ถึงบ้านแพ้ว

### (๑๑) ชมสวนผลไม้บ้านแพ้ว

ชมสวนผลไม้บ้านแพ้วในเขตอำเภอบ้านแพ้ว ชาวบ้านทำสวนทั้งผลไม้ สวนผัก สวนกล้วยไม้ สวนมะพร้าวสวนองุ่น สวนฝรั่ง อำเภอบ้านแพ้วเป็นแหล่งผลไม้หลากหลายชนิด และเป็นที่ยอมรับว่าผลไม้เมืองนี้มีรสชาติหอมหวานโดยเฉพาะ องุ่น ฝรั่ง มะพร้าว น้ำหอม พุทรา และแก้วมังกร นอกจากนี้จะชมสวนแล้ว ยังมีโอกาสชมการทำน้ำตาลจากมะพร้าว การทำขนมไทย อาทิเช่น ทองหยิบ ฝอยทอง เม็ดขนุนอีกด้วย



### ๓. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

#### ๓.๑ การนับถือศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่ในจังหวัดสมุทรสาคร เป็นคนไทยเชื้อสายจีนและเชื้อสายรามัญ โดยคนไทยเชื้อสายรามัญได้ตั้งถิ่นฐานมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ ประชากรส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๙๙) นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา คือ ศาสนาคริสต์ และศาสนาอิสลาม ตามลำดับ

มีศาสนสถาน จำนวน ๑๑๑ แห่ง ประกอบด้วย วัดมหานิกาย จำนวน ๙๙ แห่ง วัดธรรมยุต จำนวน ๑๑ แห่ง วัดอนัมมิกาย (ญวน) จำนวน ๑ แห่ง โบสถ์คริสต์ จำนวน ๒ แห่ง มัสยิด จำนวน ๑ แห่ง

#### ๓.๒ ประเพณีและงานประจำปี

๑) งานประเพณีแห่เจ้าพ่อหลักเมือง จัดให้มีขึ้นในช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี ณ บริเวณริมเขื่อนด้านหน้าศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ตำบลมหาชัย อำเภอมืองสมุทรสาคร สักการะบูชาเพื่อความเป็นสิริมงคล

๒) งานประเพณีสมโภชหลวงพ่อดโต วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร อำเภอบ้านแพ้ว โดยที่หลวงพ่อดโตได้ประดิษฐานอยู่ที่วัดหลักสี่ราษฎร์สโมสร ซึ่งตั้งอยู่กึ่งกลางคลองดำเนินสะดวกมาเชื่อมต่อระหว่างแม่น้ำแม่กลองกับน้ำแม่ท่าจีน ประชาชนที่อยู่แถบสองลุ่มน้ำเชื่อว่าหลวงพ่อดโตแผ่บารมีปกป้องประชาชนผู้ที่อยู่ในศีลธรรมของทั้งสองลุ่มน้ำนี้ให้อยู่เย็นเป็นสุขจะประกอบอาชีพใดก็จะมีแต่ความสำเร็จและเจริญรุ่งเรืองจึงได้มีการจัดงานประเพณีสมโภชหลวงพ่อดโตขึ้น ซึ่งเป็นประเพณีที่ได้มีการจัดสืบทอดกันมาเป็นเวลานานแล้ว กำหนดจัดขึ้น

ในวันแรม ๓ - ๑๑ ค่ำ เดือน ๔ ของทุกปี ในวันแรกของงานจะมีขบวนเรือแห่แห่นรูปจำลองหลวงพ่อดำไปตามลำน้ำในคลองดำเนินสะดวกจะมีประชาชนนำเรือต่างๆ มาเข้าร่วมขบวนแห่ โดยเริ่มขบวนตั้งแต่น้ำวัดหลักสี่ราษฎร์สโมสรไปถึงประตูน้ำบางยางตลอดสองข้างลำน้ำมีการจัดตั้งโต๊ะบูชาเพื่อสักการะบูชาหลวงพ่อดำ

**๓) ประเพณีล้างเท้าพระ วัดเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว** เป็นประเพณีหนึ่งที่ชาวไทยรามัญในตำบลเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว ถือปฏิบัติทำบุญในวันออกพรรษา วันแรม ๑ ค่ำ เดือน ๑๑ โดยจะวางดอกไม้หลากสีบนผ้า เพื่อให้พระสงฆ์ที่จะเดินเข้าโบสถ์ได้ย่ำลงบนดอกไม้ ถือเป็นการล้างเท้าพระที่ได้รับการศึกษาตลอดพรรษา

**๔) งานประเพณีเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และงานสืบสานประเพณีห่อข้าวต้มมัด ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร** มีประวัติเล่าสืบต่อกันว่า บริเวณวัดหนองนกไข่ ตำบลหนองนกไข่ เคยเป็นที่ตั้งค่ายทหารขององค์สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช สมัยที่พระองค์ทรงตีฝ่าวงล้อมของพม่าพร้อมกับทหารจำนวนหนึ่ง เพื่อจะไปตั้งหลักที่เมืองจันทบุรี ราวปี พ.ศ.๒๓๑๐ และด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันล้นพ้นของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ประชาชนในอำเภอกะทู้มแบนและใกล้เคียง จึงร่วมใจกันจัดสร้างพระบรมราชานุสาวรีย์ประดิษฐาน ณ วัดหนองนกไข่ ตำบลหนองนกไข่ เมื่อวันที่ ๑๓ เมษายน ๒๕๒๒ โดยได้จัดพิธีเทิดพระเกียรติคล้ายวันปราบดาภิเษกเป็นพระเจ้ากรุงธนบุรีของสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชและงานประเพณีห่อข้าวต้มมัด โดยมีชาวบ้านได้มาช่วยกันห่อข้าวต้มมัดเป็นจำนวนหมื่นมัด จนกลายเป็นธรรมเนียมที่ยึดถือปฏิบัติกันมานานเกือบ ๔๐ ปี

**๕) งานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยทรงดำ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร** เป็นประเพณีจัดขึ้นช่วงเดือน เมษายน ของทุกปี เพื่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของไทยซึ่งซึ่งเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตน ด้านการแต่งกาย ภาษาพูด อาหารการกิน ศิลปะการแสดง การละเล่นพื้นบ้าน ส่วนใหญ่อาศัยอาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลหนองสองห้อง และตำบลโรงเข้

**๓.๓ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก**

**๑) เกลือ** ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร มีเกษตรกรทั้งสิ้น ๓๖๘ ราย พื้นที่ ๒๑,๖๓๙ ไร่ โดยแยกเป็น ๘ ตำบล ดังนี้ ตำบลบ้านบ่อ ตำบลบางโพธิ์ ตำบลกาหลง ตำบลนาโคก ตำบลพันท้ายนรสิงห์ ตำบลโคกขาม ตำบลบางกระเจ้า และตำบลบางหญ้าแพรก

จำนวนเกษตรกรผู้ทำนาเกลือในจังหวัดสมุทรสาคร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓

ตำบล	เกษตรกร (ครัวเรือน)	พื้นที่นาเกลือ (ไร่)
บ้านบ่อ	๘๐	๒,๙๘๗
บางโพธิ์	๗๑	๓,๙๖๘
กาหลง	๖๖	๒,๗๔๖
นาโคก	๙๐	๔,๖๔๗
พันท้ายนรสิงห์	๑๗	๖๗๓
โคกขาม	๑๕	๖๑๖
บางกระเจ้า	๓๖	๑,๙๐๒
บางหญ้าแพรก	๑	๔,๑๐๐
<b>รวม</b>	<b>๓๖๘</b>	<b>๒๑,๖๓๙</b>

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร

จากสถานการณ์ในปัจจุบัน พบว่าเกษตรกรผู้ทำนาเกลือกำลังประสบปัญหา ราคาเกลือตกต่ำมาก จนถึงขั้นวิกฤต เหลือเพียงเกวียนละ ๕๐๐ - ๘๐๐ บาท (ที่มา : จากการสอบถามจากเกษตรกรผู้ทำนาเกลือ) นับเป็นราคาที่ต่ำสุดในรอบหลายปี ซึ่งถือว่าเป็นราคาที่ไม่น่าคุ้มทุน เพราะต้นทุนการผลิตในการทำนาเกลือนั้น สูงถึงเกวียนละ ๑,๐๐๐ บาท (ที่มา : จากการสอบถามจากเกษตรกรผู้ทำนาเกลือ) แต่ราคาคุ้มทุนที่เกษตรกร

จำหน่ายได้อยู่ที่ ๘๗๐ บาทต่อเกวียน โดยระบบการผลิตเกลือในรอบ ๑ ปี พื้นที่การทำงานเกลือ ๑ ไร่ จะให้ผลผลิตเกลือที่ประมาณ ๑๖ ตัน หรือ ๑๖,๐๐๐ กิโลกรัม

พื้นที่การทำงานเกลือของจังหวัดสมุทรสาคร ๓ ปี ย้อนหลัง

ปี	พื้นที่ (ไร่)	จำนวนเกษตรกร (ครัวเรือน)	ราคา (บาท)/เกวียน
พ.ศ. ๒๕๖๑	๖,๘๘๒	๑๙๐	๓,๒๐๐
พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๔,๗๘๖	๒๑๐	๑,๖๐๐
พ.ศ. ๒๕๖๓	๒๑,๖๓๙	๓๖๘	๑,๖๐๐

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จังหวัดสมุทรสาคร

**๒) อาหารทะเลสดและแปรรูป** เนื่องจากเป็นแหล่งประมงทะเลขนาดใหญ่ อาหารทะเลสดและอาหารทะเลแปรรูปจึงเป็นสินค้าที่ผู้เดินทางมาจังหวัดสมุทรสาครมักหาซื้อกลับไปเป็นของฝาก เช่น ปลาปู้ ปลาหมึก ปลาเค็ม กุ้งแห้ง กะปิ น้ำปลา ฯลฯ

**๓) ผลผลิตทางการเกษตร** สินค้าเกษตรเป็นสินค้าสำคัญอีกอย่างหนึ่งของจังหวัดสมุทรสาคร โดยเฉพาะผลไม้ ด้วยดินที่มีความอุดมสมบูรณ์สามารถปลูกพืชเจริญเติบโตและมีรสชาติที่ดี ส่วนใหญ่จะมาจากเกษตรกรในพื้นที่อำเภอบ้านแพ้ว เช่น มะพร้าว น้ำหอม มะม่วง น้ำตาลมะพร้าว แก้วมังกร และลำไยพันธุ์พวงทอง ฯลฯ

**๔) เครื่องเบญจรงค์** จังหวัดสมุทรสาครถือเป็นแหล่งผลิตเครื่องเบญจรงค์ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง ส่วนใหญ่จะผลิตอยู่ที่ตำบลดอนไก่ดีและตำบลท่าเสา อำเภอกะทู้แบน เป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน มีเอกลักษณ์อยู่ที่การเขียนลายที่ประณีตและสร้างสรรค์ลายใหม่ที่มีความทันสมัย นอกจากเป็นแหล่งซื้อขายเครื่องเบญจรงค์แล้ว ที่กลุ่มเบญจรงค์บ้านดอนไก่ดียังเป็นแหล่งสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้แก่ผู้สนใจได้เข้ามาเรียนรู้กรรมวิธีการผลิตเบญจรงค์อีกด้วย

## ส่วนที่ ๒

### แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานและแก้ไขปัญหาคือ เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ทั้งด้านคุณภาพ แหล่งท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการสร้างสมดุลของการพัฒนาทั้งในมิติของพื้นที่ เวลา กิจกรรม รูปแบบ และกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อการสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน และการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การเติบโตในอนาคตบนพื้นฐานของการลงทุนพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และระหว่างประเทศ

#### วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. ๒๕๗๙

**“ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยว คุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”**

โดยมีแนวคิดหลักในการพัฒนาตามองค์ประกอบ ๕ ประการดังต่อไปนี้

๑) ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก ด้วยการยกระดับคุณภาพและเพิ่มหลากหลาย ของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มุ่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยเน้นการเพิ่มค่าใช้จ่ายและวันพักต่อครั้งของการเดินทางของนักท่องเที่ยว และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

๒) การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยส่งเสริมคุณภาพการเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยว อาทิ ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติระหว่างนักท่องเที่ยวตามถิ่นที่อยู่ และระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป และนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะส่งเสริมคุณภาพการเติบโตระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยว โดยเน้นการกระจายการพัฒนา การท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมคุณภาพ การเติบโตระหว่างช่วงเวลา และฤดูกาล โดยเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเดือนมิถุนายน – กันยายน รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ที่ประเทศไทย มีศักยภาพหรือรูปแบบที่ควรพัฒนา

๓) การเติบโตบนพื้นฐานความเป็นไทยโดยเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และวิถีไทย เสริมสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวและประชาชน ถึงอัตลักษณ์ ความเป็นไทย และเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีสำหรับประชาชนทุกระดับ

๔) การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วน โดยมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเพิ่มรายได้และกระจายรายได้แก่ประเทศพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและสร้างโอกาสเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชาติ พัฒนาการท่องเที่ยว ในภูมิภาคและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะพื้นที่เมืองรองและชนบท และสนับสนุนภาคเอกชนลงทุนในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๕) การพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการส่งเสริมความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสี่ยงต่อการเสื่อมโทรม การบริหารความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและการปลูกฝัง จิตสำนึกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความยั่งยืนของวัฒนธรรม โดยการเชิดชูและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของไทย คุณค่าดั้งเดิมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ระยะ ๒๐ ปีจึงได้มีการวางแนวทางการพัฒนาในแต่ละช่วงเวลาออกเป็นระยะ ๕ ปี โดยในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

นี่เป็นการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๕ ปีแรก ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อวางรากฐานและแก้ไขปัญหาเร่งด่วนที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการสร้างสมดุลของการพัฒนา ทั้งในมิติของพื้นที่ เวลา กิจกรรม รูปแบบ และกลุ่มนักท่องเที่ยว การเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สู่การเติบโตในอนาคตบนพื้นฐานของการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ การทำงานอย่างบูรณาการระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) มีประสิทธิภาพที่จะเป็นแผนแม่บทในการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่วิสัยทัศน์ที่คาดหวัง ได้อย่างแท้จริง ดังนั้น จึงได้กำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยในกรอบระยะเวลา ๕ ปีข้างหน้า เพื่อวางรากฐานสู่การบรรลุวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย และขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไทยไปในทิศทางที่เหมาะสมดังนี้

### พันธกิจ

๑) พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการในการท่องเที่ยวทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐานและสมดุล อีกทั้งมีความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และอัตลักษณ์วิถีไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวไทยให้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ๑๗ TTCI: Travel & Tourism Competitiveness Index จัดทำโดย World Economic Forum ซึ่งมีการเผยแพร่รายงานทุกๆ ๒ ปี ๑๘ อ้างอิงตามดัชนีชี้วัดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TTCI) ของ WEF ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ใน ๖ หัวข้อที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๙.๐๑ (Stringency of environmental regulations:ความเข้มงวดของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม), ๙.๐๒ (Enforcement of environmental regulations:การบังคับใช้กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม), ๙.๐๓ (Sustainability of T&T development: ความยั่งยืนของการพัฒนาอุตสาหกรรม การเดินทางและการท่องเที่ยว), ๙.๐๔ (Wastewater treatment:การบริหารจัดการน้ำเสีย), ๑๓.๐๓ (Total protected areas : พื้นที่ที่ได้รับการอนุรักษ์), ๑๓.๐๕ (Quality of the natural environment:คุณภาพของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ๒๗ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากลสามารถรองรับปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทแวดล้อม รวมทั้งสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๓) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ตลอดจนสร้างความเข้าใจและความภาคภูมิใจ ในความเป็นไทย จิตสำนึกท้องถิ่นและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๔) สร้างสมดุลในนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยว เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพตามเป้าหมายให้สามารถสร้างรายได้ และส่งเสริมการกระจายรายได้ให้แก่ประเทศอย่างยั่งยืน ๔.๕ ส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วมและการบูรณาการของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนให้มีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว



## ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และพันธกิจ ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา การท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทย และการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน

๑) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการทุกรูปแบบอย่างมีมาตรฐาน โดยการส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ เสริมสร้าง พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว และบริการให้ครอบคลุมทุกรูปแบบ ได้แก่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาการท่องเที่ยว กลุ่ม MICE เป็นต้น และการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๓๐ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ครอบคลุมทั้งระบบและอุตสาหกรรมภาคบริการที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจ การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ทั้งภาคผลิต ภาคบริการ และกิจการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเพิ่ม ขีดความสามารถในการรองรับด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในระดับสากล

๒) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการอย่างยั่งยืน โดยการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ทั้งในเชิงอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณีและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมนวัตกรรมด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการเรียนรู้และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

๓) สร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่ เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยวโดยการส่งเสริมความสมดุลเชิงพื้นที่ในการท่องเที่ยว ทั้งในแง่การกระจายรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยว ได้แก่ การจัดตั้งเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดและพื้นที่ที่มีศักยภาพที่ยังไม่ได้รับความนิยม การพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองรอง การพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบท การพัฒนาสินค้าและบริการที่โดดเด่นและ เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น และการส่งเสริมความสมดุลเชิงเวลาและฤดูกาลในการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสรรค์ กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่และเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมในพื้นที่ทางการสนับสนุนภาคเอกชนในการลงทุน ในแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๑) พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งในการเดินทางเข้าสู่

ประเทศทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศได้แก่ พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางบกเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวกระดับระบบขนส่งสาธารณะเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยว พัฒนาเส้นทางคมนาคมทางน้ำที่สามารถ เชื่อมโยงกับรูปแบบการเดินทางอื่น ๆ พัฒนาศักยภาพของสนามบินในการรองรับนักท่องเที่ยว เพิ่มเส้นทางและจำนวน เที่ยวบินระหว่างประเทศและภายในประเทศที่เชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง ๓.๒ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงระบบการตรวจคนเข้าเมือง ปรับปรุง และอำนวยความสะดวกในการเดินทางผ่านแดน ปรับปรุงป้ายบอกทางและป้ายสัญลักษณ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกแหล่ง เพิ่มจุดบริการ Free - WiFi ในแหล่งท่องเที่ยว จัดทำระบบบัตรโดยสารเที่ยว ที่ใช้ได้กับทุกช่องทางการเดินทาง พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่ปราศจากอุปสรรคสำหรับ คนทั้งมวล (Tourism for All) ได้แก่ ห้องน้ำคนพิการ ทางลาด รววจับ เป็นต้น และพัฒนาแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว ๓.๓ พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์ เพื่อป้องกันและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ได้แก่ กล้องวงจรปิด เครื่องแปลภาษาการติดตั้งไฟในสถานที่ท่องเที่ยว อุปกรณ์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเบื้องต้น จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ท่องเที่ยวส่งเสริมสุขอนามัย ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงสุขาสาธารณะ การจัดการขยะและระบบบำบัดน้ำเสียในแหล่งท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

๑) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องความต้องการ ตลาดแรงงาน สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการ สนับสนุนบุคลากรให้มีสมรรถนะขั้นพื้นฐานตามตำแหน่งงาน และได้รับ การฝึกอบรมที่ได้มาตรฐานสากล แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ๓๓ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

๒) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์ จากการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้ประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสินค้าและบริการบนพื้นฐานของมรดกและวัฒนธรรมท้องถิ่น จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะธุรกิจพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพิ่มช่องทาง การลงทุนและพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่ภาคเอกชน ภายใต้หลักการสนับสนุนความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม Thailand ๔.๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทย ผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

๑) เสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับประเทศไทย โดยการพัฒนาภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ มุ่งเน้นการสื่อสารคุณค่าและภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ที่มีคุณภาพสูงต่อนักท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาดเป้าหมาย และการสร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่าง ๆ ด้านมาตรการรักษาความปลอดภัยและมาตรการป้องกันของประเทศไทยข้อควรปฏิบัติ เพื่อความปลอดภัย และสิ่งที่ควรกระทำในกรณีฉุกเฉิน เพื่อช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมการบังคับใช้และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องแก่นักท่องเที่ยวและสาธารณชน

๒) ส่งเสริมการตลาดเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยว และกระตุ้นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ โดยการส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไปกลุ่มตลาดระดับกลาง - บน

(รายได้สูงกว่า ๒๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐต่อปี) ในพื้นที่ตลาดที่มีศักยภาพ และการส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่ม สำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อม และนิเวศ เป็นต้น

๓) ส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ด้วยการสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก อาทิการสร้างคุณค่าความเป็นไทยในสินค้าและบริการต่าง ๆ ผ่านสัญลักษณ์“Thainess” บนสินค้าและบริการที่คงอัตลักษณ์ความเป็นไทย การสื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทางสื่อต่าง ๆ เช่น รายการโทรทัศน์การจัดแสดง Roadshow เป็นต้น และการส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค และจังหวัด โดยการพัฒนาแบรนด์และสื่อสร้างความแตกต่างของภาคและจังหวัดต่าง ๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) การสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลาโดยการสร้าง การรับรู้ สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล อาทิการจัดกิจกรรม/เทศกาล/งานประเพณีเฉพาะถิ่นในแต่ละเดือน การสร้างความนิยมของจังหวัดท่องเที่ยวรอง เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวร่วมกับภาคเอกชน เป็นต้น และการส่งเสริม “ไทยเที่ยวไทย” โดยการสร้าง ค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้แก่คนไทยทุกคนในทุกเพศทุกวัย การส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา และกลุ่มสุขภาพสตรีรวมถึงการสนับสนุนมาตรการทางการเงินเพื่อส่งเสริม การใช้ช่วงการท่องเที่ยว อาทิมาตรการการลดหย่อนทางภาษี เป็นต้น ๓.๕ การส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด ด้วยการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคส่วนในการทำการตลาด ได้แก่ การร่วมมือกับชุมชนในการสร้างสรรค์สินค้า และบริการทางการท่องเที่ยวให้สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและสอดคล้องแบรนด์จังหวัด การส่งเสริมการตลาดร่วมกัน ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการตลาด เช่น การสนับสนุนการพัฒนาและต่อยอดแอปพลิเคชันที่ส่งเสริมการตลาดเพิ่มประสิทธิภาพหน่วยงานที่รับผิดชอบการตลาดดิจิทัล ทั้งในด้านการดูแล บริหาร และวิเคราะห์สถิติข้อมูลออนไลน์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น

#### **ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

๑) ส่งเสริมการกำกับดูแลการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเสริมสร้างการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานระดับนโยบาย โดยมีคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดนโยบาย ประสานงาน กำกับติดตามและ ๓๖ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ประเมินผลการดำเนินงานส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่หน่วยงานระดับภูมิภาคและท้องถิ่น ขับเคลื่อนแผนและการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชาติพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกันระหว่าง ภาครัฐ เอกชนและประชาชน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้จัดสรรงบประมาณและบุคลากร ให้สอดคล้อง กับความต้องการของหน่วยงานในทุกกระดับ ผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism : CBT) จัดให้มีแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและ แผนบริหารจัดการสภาวะวิกฤต ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ

๒) ปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการบังคับใช้กฎหมาย อย่างจริงจัง โดยการทบทวนแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ในปัจจุบัน ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังกำหนด บทบาท และความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อระเบียบ ด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจในระเบียบและกฎหมายด้านการท่องเที่ยว

๓) สนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชนและการจัดทำศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวโดยการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการลงทุนต่าง ๆ การจัดตั้งหน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจัดทำ Tourism Intelligence Center และสนับสนุนการแบ่งปันข้อมูลกลางแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๔) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการประสานความร่วมมือกับนานาประเทศในการส่งเสริมการพัฒนาท่องเที่ยวและการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศระดับต่าง ๆ ได้แก่ APEC ASEAN GMS ACMECS IMT - GT พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เช่น เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายใน ASEAN และกลุ่มประเทศ CLMV เส้นทางทางน้ำใน IMT- GT สนับสนุนให้ตัวแทน ประเทศไทยในองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ มีบทบาทในเวทีนานาชาติเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย และอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค เช่น การลดขั้นตอนการเดินทางเข้าประเทศ การตรวจลงตราและใบขึ้นชีที่ครอบคลุมทั้งภูมิภาค เป็นต้น ส่งเสริมความสัมพันธ์ในรูปแบบเมืองพี่เมืองน้องด้านการท่องเที่ยวกับต่างประเทศ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวบนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS) เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก - ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ (North South Economic Corridor: NSEC) และ ส่งเสริมการตลาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในภาพรวมของกลุ่มประเทศตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

## ส่วนที่ ๓

### แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

#### ๑. วิสัยทัศน์

“เมืองน่าทำงาน บ้านน่าอยู่อาศัย ก้าวไกลด้วยการศึกษา พัฒนาอย่างยั่งยืน”

##### ความหมายของวิสัยทัศน์

**เมืองน่าทำงาน** หมายถึง มีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่เอื้อต่อการส่งเสริมการลงทุนและการประกอบอาชีพ ทั้งอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ประมง การท่องเที่ยว เกิดการกระจายรายได้และการจ้างแรงงาน

**บ้านน่าอยู่อาศัย** หมายถึง มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิตประจำวันอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ สังคมมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยปลอดภัย ปราศจากมลพิษทั้งอากาศ ชยะ น้ำเสีย มีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี ได้รับความช่วยเหลือและจัดสวัสดิการจากภาครัฐอย่างทั่วถึง

**ก้าวไกลด้วยการศึกษา** หมายถึง การพัฒนาใน ๓ ส่วน คือ สถาบันการศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษาและเด็ก เยาวชน ประชาชน

- **สถาบันการศึกษา** สถาบันการศึกษาทั้งในสังกัดและนอกสังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาครมีความพร้อมในด้านอาคารสถานที่ มีการพัฒนาหลักสูตร รวมทั้งสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเรียนรู้ในปัจจุบัน
- **ครูและบุคลากรทางการศึกษา** มีการเพิ่มพูนความรู้และเทคนิคในการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง
- **เด็ก เยาวชนและประชาชน** เด็ก เยาวชนและประชาชนได้รับโอกาสทางการเรียนรู้ และเข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่าย พัฒนาตนเองให้ทันโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง สร้างให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้

**พัฒนาอย่างยั่งยืน** หมายถึง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไปสู่คนรุ่นหลัง ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและการดูแล บำรุงรักษาทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประชาชนยึดหลักการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

#### ๒. พันธกิจการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมพัฒนาให้ประชาชนมีความรู้ในการดูแลสุขภาพให้แข็งแรงทุกช่วงวัย
- ๒) สร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม ประเพณีและวัฒนธรรมที่ยั่งยืน
- ๓) ยกกระดับคุณภาพการเรียนรู้ของผู้เรียนสู่มาตรฐานการศึกษาอย่างทั่วถึง
- ๔) มุ่งเน้นการปฏิบัติงานและให้บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล
- ๕) พัฒนาสังคมให้น่าอยู่ ผลักดันเศรษฐกิจและส่งเสริมการเกษตร อุตสาหกรรมให้มีผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในจังหวัดแบบมีบูรณาการอย่างมีส่วนร่วม
- ๗) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนให้มีส่วนร่วมในการวางแผนการทำงาน และกระบวนการตรวจสอบ

### ๓. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา
๑. การประชาสัมพันธ์การและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี	๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้วยสื่อรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่เหมาะสม โดยเน้นการผลิต Content เชิงประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ๒. เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านระบบ ที่ออกแบบมาให้ง่ายต่อการสืบค้นและใช้เป็นฐานข้อมูล เช่น Website ๓. สร้างสัมพันธ์ภาพอันดี เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือกับนักท่องเที่ยว/ผู้ผลิต content การท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม ทั้งในและนอกจังหวัด ๔. สืบค้น และเก็บรวบรวมข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าการท่องเที่ยว
๒. การพัฒนาการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมให้บุคลากรศึกษา ฝึกฝน และพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของตน ๒. จัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการเผยแพร่ และการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ ๓. เตรียมพร้อมการเป็นศูนย์กลางข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสมุทรสาคร และจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
๓. การเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน	๑. พัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านการเผยแพร่ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดออนไลน์ได้ด้วยตนเอง ๒. ส่งเสริมให้เกิดการยกระดับคุณภาพของสื่อฯ ในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวสมุทรสาคร
๔. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	๑. จัดกิจกรรมการตลาด (Event Marketing) ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การออกร้าน นิทรรศการ งานเทศกาล งานประจำปี การแข่งขัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย พร้อมทั้งเป็นการแสดงสินค้า การท่องเที่ยวของสมุทรสาครไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นหนึ่งกิจกรรมทาง เศรษฐกิจที่สำคัญ ๒. ส่งเสริมให้เกิดความสนใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่ จังหวัดสมุทรสาคร
๕. เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่	๑. สืบค้นและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่สามารถเที่ยวได้จริง ในรูปแบบไปเช้าเย็นกลับ (๑ Day trip) ๒. เผยแพร่ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่มีและช่องทางที่เหมาะสม เช่น การเผยแพร่ภาพชุด, จัดทำ press tour, บทวิพากษ์, สื่อวีดิทัศน์ ฯลฯ
๖. การส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของสมุทรสาคร	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมงานประเพณี งานเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดสมุทรสาคร ๒. เผยแพร่ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรับรู้ในเรื่องประเพณี ของจังหวัดสมุทรสาคร

## ส่วนที่ ๔

### แผนพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร

ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาครจะมีการกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร โดยอาศัย การวิเคราะห์สถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมขององค์กรตามรูปแบบการวิเคราะห์ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์แบบ SWOT Analysis

#### ๔.๑ บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑. ผู้บริหารเล็งเห็นและให้ความสำคัญกับการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. มีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และสินค้าการท่องเที่ยวเป็นของตนเอง (Data &amp; Information) จำนวนมากกว่า ๒๐๐ รายการ ซึ่งยังคงมีการสำรวจเพิ่มเติมและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. มี Facebook เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีพลังในการก่อให้เกิดแรงกระทบ (Impact) แก่คนในท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียงในระดับหนึ่ง</p> <p>๔. มีงบประมาณเพียงพอต่อการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว</p>	<p>๑. บุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวมีจำนวนไม่เพียงพอต่อปริมาณงานที่ทำได้และสมควรทำ ซึ่งจะต้องดำเนินการควบคู่กันไป ทั้ง ๓ มิติ ซึ่งประกอบด้วย (๑) มิติการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (๒) มิติการส่งเสริมและกิจกรรมการตลาด และ (๓) มิติการลงทุนและการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. ยังขาดแคลนเครื่องมือ วัสดุ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพ และผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้ได้คุณภาพเทียบเท่า หรือใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอกชน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้สื่อ มีความน่าสนใจมากขึ้น</p> <p>๓. ยังขาดระบบการจัดการฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และสินค้า การท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อการสืบค้น และนำไปใช้ต่อยอด</p>

#### ๔.๒ บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการเที่ยวนอกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑. รูปแบบการท่องเที่ยวของสมุทรสาคร มีลักษณะเป็น "เมืองรองแฝงเมืองหลัก" (ประกอบด้วย ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์) ซึ่งมีพฤติกรรมของผู้บริโภค/นักท่องเที่ยวเป็นไปในรูปแบบการท่องเที่ยวตามเส้นทางคลัสเตอร์ (cluster) หรือการเดินทางระหว่างกลุ่มจังหวัด และมีศักยภาพในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของภาพรวมกลุ่มจังหวัดสูง และส่งผลให้สมุทรสาครที่เป็นทางผ่านไปยังเมืองอื่น ๆ ในกลุ่มจังหวัดซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักทั้งหมด มีโอกาสในการสร้างโอกาสจากการเป็น "ทางผ่านที่ต่อแฉะ"</p> <p>๒. สมุทรสาครมีภาพลักษณ์ (Image) และภาพจำหรือการรับรู้ (Perception) ที่ดีในด้าน อาหารทะเล และการเป็นศูนย์กลางอาหารทะเล (Hub of Seafoods)</p> <p>๓. สมุทรสาครมีร้านอาหาร/คาเฟ่จำนวนมาก อีกทั้งยังเป็นแหล่งผลิต และแปรรูปอาหารขนาดใหญ่ หรือครัวโลก (World Kitchen)</p> <p>๔. สมุทรสาครมีความเป็น "สังคมพหุวัฒนธรรม" (Multicultural society) ทำให้มีหลากหลายของวิถีการดำเนินชีวิต/ประเพณี วัฒนธรรม/ความเชื่อ/ศิลปะ ซึ่งสอดคล้องผสมผสานอย่างกลมกลืนกันอยู่ในสังคม/ชุมชน</p>	<p>๑. ในมุมมองของนักท่องเที่ยว สมุทรสาครยังมีภาพจำของตนเองไม่ชัดเจน และ/หรือมีภาพจำด้านอื่นมากกว่าการเป็นเมืองท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เกิดการนำเข้ามาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/สินค้าการท่องเที่ยวของสมุทรสาคร เข้าสู่กระบวนการตัดสินใจเมื่อต้องวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว</p> <p>๒. แหล่งท่องเที่ยวและสินค้าการท่องเที่ยวสมุทรสาครยังได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว, สื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยว, Blogger, Youtuber ฯลฯ น้อย ทำให้การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว/สินค้าการท่องเที่ยวมีน้อย รวมถึงช่องทางการเผยแพร่สื่อฯ น้อย จึงทำให้เข้าถึงจำนวนคนได้น้อย และไม่สามารถสร้างแรงกระทบได้มากพอให้เกิดอุปสงค์ (Demand)</p> <p>๓. ผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าการท่องเที่ยวของสมุทรสาคร ยังขาดทักษะการประชาสัมพันธ์และการตลาด โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการในจังหวัดใกล้เคียง</p> <p>๔. แหล่งท่องเที่ยว และสินค้าการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ดำเนินงานโดยเอกชน และมีความเป็นปัจเจกบุคคลสูง ไม่ได้บูรณาการ/หรือเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน จึงไม่ก่อให้เกิดเป็นเส้นทางท่องเที่ยว (Travel Route) ที่สามารถท่องเที่ยวได้จริง</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๕. สมุทรสาครมีพื้นที่อยู่ติดกรุงเทพฯ จึงมีความเหมาะสมในการจัดการท่องเที่ยวเชิงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะมีผู้ร่วมกิจกรรมในงานเดินทางมาจากจังหวัดอื่นจำนวนมาก เช่น การวิ่งมาราธอน, การจัดการแข่งขันกีฬา Extreme, การแข่งขัน Off-Road, กิจกรรมไหว้พระ ๙ วัด ฯลฯ</p> <p>๖. สมุทรสาครมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ ซึ่งเกิดจากความเชื่อ ความศรัทธา และชื่อเสียงของพระเกจิอยู่หลายแห่ง เช่น วัดกาหลง วัดท่ากระเปาะ ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองสมุทรสาคร ศาลเจ้าพ่อสำเร็จ</p> <p>๗. สมุทรสาครมีพื้นที่ทางการเกษตร และผลิตผลทางการเกษตรที่น่าสนใจหลายแห่ง</p> <p>๘. สมุทรสาครยังมี "ทุน (Capital)" ซึ่งมีลักษณะเป็น "อำนาจละมุน (Soft Power)" อีกหลากหลายชนิดที่ยังไม่ถูกนำมาใช้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น สมุทรสาครมีสนามแข่งรถขนาดใหญ่ของประเทศไทย, มีช่างผู้เชี่ยวชาญการปรับแต่งเครื่องยนต์เรือ รถที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและระดับโลก, มีผู้เชี่ยวชาญด้านการคว่ำกาแฟ, ปราชญ์ชาวบ้าน, ภูมิปัญญาท้องถิ่น, เมนูอาหารพื้นถิ่น, การเป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายขนมหวาน ฯลฯ</p> <p>๙. กระแสความนิยม (Trend) การท่องเที่ยวยุคใหม่ รวมถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยว/ผู้บริโภคมีความเปลี่ยนแปลงไปหลังเกิดวิกฤติการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ นิยมเที่ยวในสถานที่แห่งใหม่ๆ คนไม่พลุกพล่าน เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน</p>	<p>๕. ยังบุคลากร หรือองค์กรที่รับบทบาทผู้ให้บริการด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และสินค้าการท่องเที่ยว เช่น มัคคุเทศก์, บริษัทนำเที่ยว, ผู้ให้บริการการโดยสารสาธารณะ, นักสื่อสาร หรือนักเล่าเรื่องชุมชน (Community Teller), ผู้มีอิทธิพลต่อจิตใจ (Influencers)</p> <p>๖. การลงทุนและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพด้านการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากภาครัฐและภาคเอกชนเองยังมีต่ำ เมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ ที่มีบริบทคล้ายกัน</p> <p>๗. แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นจุดแวะพัก ใช้เวลาในการชมหรือทำกิจกรรมอยู่ที่แหล่งท่องเที่ยวไม่เกิน ๔๐ ในแต่ละแห่ง จึงทำให้ไม่สามารถก่อให้เกิดการใช้เวลา (Time Spent) ได้ทั้งวัน และไม่กระตุ้นให้เกิดการพักค้างคืน</p>

ผลจากการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร จะนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวต่อไป

### วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร

จากการวิเคราะห์ SWOT ที่ผ่านมามองเห็นได้ว่าแนวโน้มการท่องเที่ยวกำลังเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการเปลี่ยนแปลงเชิงรูปแบบการท่องเที่ยว อีกทั้งกลุ่มนักท่องเที่ยวในแต่ละสาขาการท่องเที่ยวนั้นมีรายได้ที่แตกต่างกัน ผลของสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวส่งผลให้การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ทุกประเทศต่างให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศ ประกอบกับบริบทที่เปลี่ยนไป ทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวที่นับวันจะทวีความรุนแรงและเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาครจึงมีความจำเป็นต้องแสวงหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย พันธกิจ และการพัฒนาดังนี้

#### ๑. วิสัยทัศน์

"ก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งการกิน ถิ่นสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม"



## ๒. เป้าประสงค์

- ๒.๑ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสาคร
- ๒.๒ ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- ๒.๓ สร้างรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนโดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

## ๓. พันธกิจ

- ๓.๑ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดแบบบูรณาการ
- ๓.๒ พัฒนาสังคมให้น่าอยู่ ผลักดันเศรษฐกิจและส่งเสริมการเกษตร อุตสาหกรรม ให้มีผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสากล
- ๓.๓ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และวิถีชุมชน
- ๓.๔ สร้างการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม ประเพณีและวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

## ๔. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์การและสร้างภาพลักษณ์ที่ดี	<ul style="list-style-type: none"><li>๑. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยสื่อรูปแบบต่าง ๆ ผ่านช่องทางที่เหมาะสม โดยเน้นการผลิต Content เชิงประชาสัมพันธ์และการโฆษณา</li><li>๒. เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านระบบ ที่ออกแบบมาให้ง่ายต่อการสืบค้นและใช้เป็นฐานข้อมูล เช่น Website, E-book</li><li>๓. สร้างสัมพันธ์ภาพอันดี เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือกับนักข่าว/ผู้ผลิต content การท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม ทั้งในและนอกจังหวัด</li><li>๔. สำรวจ สืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และสินค้าการท่องเที่ยว</li></ul>
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนาการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"><li>๑. ส่งเสริมให้บุคลากรศึกษา ฝึกฝน และพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของตน</li><li>๒. จัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการเผยแพร่ และการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ</li><li>๓. เตรียมพร้อมการเป็นศูนย์กลางข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวสมุทรสาคร และจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว</li></ul>
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"><li>๑. พัฒนาผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวให้มีทักษะความรู้ ความสามารถด้านการเผยแพร่ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดออนไลน์ได้ด้วยตนเอง</li><li>๒. ส่งเสริมให้เกิดการยกระดับคุณภาพ ของ สื่อฯ ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสมุทรสาคร</li><li>๓. ยกระดับ และสร้างมูลค่า (value Added) ให้แก่สินค้าการท่องเที่ยวสมุทรสาคร ตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงสินค้าสำเร็จรูป</li><li>๔. สร้างมาตรฐานให้แก่สินค้าการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นให้เกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าการท่องเที่ยว</li></ul>

ยุทธศาสตร์	แนวทางการพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	<p>๑. จัดกิจกรรมการตลาด (Event Marketing) ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การออกร้าน นิทรรศการ งานเทศกาล งานประจำปี การแข่งขัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย พร้อมทั้งเป็นการแสดงสินค้าการท่องเที่ยวของสมุทรสาครไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นหนึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ</p> <p>๒. ส่งเสริมให้เกิดความสนใจในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : เปิดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่	<p>๑. สำรวจและจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่สามารถเที่ยวได้จริง เช่น รูปแบบไปเช้าเย็นกลับ (๑ Day trip)</p> <p>๒. เผยแพร่ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้วยรูปแบบที่มีและช่องทางที่เหมาะสม เช่น การเผยแพร่ภาพชุด, จัดทำ press tour, บทวิพากษ์, สื่อวีดิทัศน์ ฯลฯ</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีของสมุทรสาคร	<p>๑. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม งานประเพณี งานเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดสมุทรสาคร</p> <p>๒. เผยแพร่ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรับรู้ในเรื่องประเพณีของจังหวัดสมุทรสาคร</p>

## การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติ

การจะขับเคลื่อนแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับจนเกิดผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนานั้น จะต้องมีกระบวนการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาครจะต้องดำเนินการตามกลยุทธ์แนวทางดำเนินการตามความเหมาะสม และจะต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วน ต่อการดำเนินการในทุกขั้นตอนและแผนตั้งแต่ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมตัดสินใจ ดำเนินงานตามแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยระดมทรัพยากรและผนึกพลังสังคมร่วมขับเคลื่อน การพัฒนายุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการจัดกลไก และกระบวนการบริหาร การเปลี่ยนแปลง ด้วยการจัดทำและใช้แผนระดับต่าง ๆ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน และปรับระบบการจัดสรร ทรัพยากรและงบประมาณ ให้เอื้อต่อการพัฒนาสร้างองค์ความรู้เพื่อหนุนเสริมการขับเคลื่อนให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการส่งเสริมพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้างรายได้และกระจายรายได้ อย่าง สมดุลและยั่งยืนดังนี้

### การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสาคร พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น จะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์ และแนวทางปฏิบัติ ตลอดจนความร่วมมือร่วมใจรวมทั้งการติดตาม ประเมินผลจากภาคีการพัฒนา โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มภาคีการพัฒนา จัดให้มีกระบวนการสร้าง ความรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนให้เข้าใจในเนื้อหาสาระสำคัญของแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวองค์การบริหาร ส่วนจังหวัดสมุทรสาคร พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ โดยเฉพาะภารกิจและบทบาทของตนที่จะสนับสนุน การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ พร้อมทั้งรณรงค์ให้ใช้แผนยุทธศาสตร์และแนวทางมาตรการดังกล่าว เป็นเครื่องมือ ในการกำหนดนโยบายการพัฒนาฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการจัดประชุมชี้แจงแผนเกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวภายในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อจะได้นำไปกำหนดเป็นกรอบ แผนงาน/โครงการ และวางแผน ด้านงบประมาณ กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ รวมทั้งสร้างความเข้าใจ ถึงระบบความสัมพันธ์และความสำคัญของภาคีพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยว โดยผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่การรับรู้ของสังคม ในวงกว้างให้เห็นถึงความสำคัญและเกิดจิตสาธารณะในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยว พร้อมทั้งเป็นการ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกระบวนการตัดสินใจ และร่วมกันบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

ภาคผนวก

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

ลำดับ ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิต ของ โครงการ)	งบประมาณและที่มา						ตัวชี้วัด (KPI)	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				
๑.	ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัด สมุทรสาคร	๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครให้เป็นที่รู้จักและแพร่หลายยิ่งขึ้น ๒. เพื่อส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาคร ๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) ให้แก่สินค้าการท่องเที่ยวต่าง ๆ	ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ การจัดงานออกกร้าน การจัดอบรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามวัตถุประสงค์	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	ดำเนินกิจกรรมตามโครงการไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/ปี	ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	๑. การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครเป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ๒. ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสาครดีขึ้น ๓. สินค้าการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของจังหวัดสมุทรสาครมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ๔. เกิดสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น	สำนักปลัดฯ

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่มา						ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				
		๔. เพื่อกระตุ้นให้เกิดสินค้าการท่องเที่ยวใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น ๕. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียนและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น		-	-	-	-	-	-			๕. เศรษฐกิจเกิดการหมุนเวียนและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น	

ลำดับที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและที่มา						ตัวชี้วัด (KPI)	ค่า เป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐				
๒.	จัดทำวารสาร ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	๑. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ท่องเที่ยว จังหวัด สมุทรสาครให้ เป็นที่รู้จักและ แพร่หลายยิ่งขึ้น ๒. เพื่อส่งเสริม ให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดี ของการ ท่องเที่ยว จังหวัด สมุทรสาคร ๓. เพื่อกระตุ้น เศรษฐกิจให้เกิด การหมุนเวียน และกระจาย รายได้สู่ท้องถิ่น	จัดทำวารสาร ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของ จังหวัด สมุทรสาคร	-	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	ดำเนินการ จัดทำ วารสาร ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ของจังหวัด สมุทรสาคร ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ	วารสาร ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ของจังหวัด สมุทรสาคร ไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ	๑. การท่องเที่ยว จังหวัด สมุทรสาครเป็นที่ รู้จักและ แพร่หลายมาก ยิ่งขึ้น ๒. ภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว จังหวัด สมุทรสาครดี ยิ่งขึ้น ๓. เศรษฐกิจเกิด การหมุนเวียนและ กระจายรายได้สู่ ท้องถิ่น	สำนักปลัดฯ